

Regulamin konkursu filmowego

„ Young movie makers”

CELE KONKURSU

1. Zachęcenie młodzieży do wykorzystania nowoczesnych urządzeń multimedialnych.
2. Promocja twórczego sposobu realizacji filmu.
3. Zachęcenie uczestników do aktywności artystycznej.

TEMAT KONKURSU

1. Opiekunowie konkursu oczekują na filmy, których tematy będą podawane na początku danego miesiąca. Wrzesień - podróże , Październik - życie szkoły widziane oczyma uczniów, czyli jak młodzież spostrzega swoją szkołę, jakie jest ich środowisko szkolne, jakie są walory szkoły i inne pomysły związane z wybraną szkołą, listopad - marzenia , styczeń - natura .

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas podstawowych i licealnych.
2. Prace konkursowe będą oceniane w dwóch kategoriach wiekowych:
I kategoria – uczniowie klas podstawowych ,
II kategoria – uczniowie klas licealnych .
3. Autorem filmu może być jedna osoba lub zespół (maksymalnie 3 osoby).
4. Na konkurs każdy uczestnik lub grupa może przesłać jeden film.
5. Uczestnicy konkursu przedstawiają zapisaną jedną pracę konkursową w formacie iMovie lub clips, którego czas projekcji nie przekracza 2 minut (minimum 1 minuta).
6. Twórcy filmu mogą wykorzystać różnego rodzaju gatunki filmowe (np. dokument, wywiad, reportaż).
7. Dozwolona jest dowolna technika wykonania filmu przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego.
8. W każdym miesiącu jury wybiera 3 najlepsze filmy. Uczniowie nagradzani są ocenami za aktywność z przedmiotu, z którego motywem przewodnim powiązany jest temat filmu a w przypadku filmów w języku obcym punkty przydzielane są z języka obcego. Ponadto zwycięzca w danym miesiącu otrzymuje dodatkowo bonus z danego

przedmiotu lub języka obcego. Najlepsze filmy z danego miesiąca powalczą o zwycięstwo podczas gali w lutym 2020.

9. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, oryginalność, wartość merytoryczna.

ZGŁOSZENIA

1. Prace konkursowe należy zgłaszać maksymalnie do 25-go dnia danego miesiąca.
2. W przypadku pracy zespołowej należy podać wszystkie nazwiska członków zespołu.
3. Laureaci o wynikach konkursu zostaną powiadomieni przez dziennik elektroniczny.
4. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za akceptację warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz RODO.

KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace spełniające kryteria niniejszego Regulaminu zostaną wybrane i ocenione przez jury konkursu powołane przez opiekunów konkursu.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Uroczyste ogłoszenie wyników odbędzie się w lutym 2020.

PRAWA AUTORSKIE

1. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odtwarzania filmów i kopiowania do pokazów konkursowych i ich publicznej emisji w celach promocji, nadsyłane filmy nie mogą być zabezpieczane przed przegrywaniem.
3. Uczestnik konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby/institucje występujące lub uwiecznione w filmie, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od opiekunów wynagrodzenia, w tym szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmu na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania filmu.
4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych opiekunów.

5. Uczestnicy zgadzają się na posługiwanie się przez opiekunów jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzekają się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania zdjęć.